



Co-funded by
the European Union



Head-Heart-Hands

Prepričani smo, da mora učinkovito podnebno izobraževanje nagovarjati človeka kot celoto – z razumom, srcem in dejanji.

NOVIČNIK

April 2026

Metoda 3H združuje:



Razumevanje – znanje, kritično mišljenje, podnebna pismenost



Doživljanje – čustva, vrednote, empatija, motivacija



Delovanje – ukrepanje, ustvarjalnost, praktično udejstvovanje

Z združevanjem teh treh razsežnosti projekt »**3H Razmišljam, čutim, delam – za okoljsko zagovornišvo**« spodbuja globlje razumevanje, močnejšo osebno povezanost s temo podnebnih sprememb ter konkretno ukrepanje.

UTRINKI Z IZOBRAŽEVANJA V LEIPZIGU



Med **24.–26. marcem 2026** so nemški in francoski projektni partnerji (Wisamar in M3CUBE) gostili ustvarjalno izobraževanje v Leipzigu, na katerem smo se posvetili **ustnemu in digitalnemu pripovedovanju zgodb v okviru komuniciranja o podnebnih spremembah**.

Na delavnici smo raziskovali, kako lahko z osebnimi zgodbami in ustvarjalnim pripovedovanjem vključimo starejše ljudi v ukrepe za zmanjševanje posledic podnebnih sprememb. Udeleženci so svoje izkušnje in znanje delili z metodo **biografksega pripovedovanja** in se naučili sestavljati pripoved s pomočjo tehnike "petstavčke zgodbe". Sledile so interaktivne delavnice, na katerih smo posebno pozornost namenili **glasu, kretnjam in obrazni mimiki** in skupinsko delo: Trije ljudje – ena zgodba, s katerimi smo našim zgodam vdihnili življenje. Na srečanju smo čas namenili tudi razmisleku, kako **tehniko pripovedovanje zgodb prilagoditi starejšim ljudem** in ob enem zagotoviti, da ostane praktična in vključujoča.

V drugi delu delavnice smo se partnerji spoznali z **digitalnimi orodji za pripovedovanje zgodb**, ki nam bodo omogočila, da starejšim pomagamo ustvarjati podnebne zgodbe, ki bodo dostopne, zanimive in pripravljene, da se **predstavijo tudi širši evropski javnosti**.



Head-Heart-Hands

Naše partnerstvo je projekt začelo z izvedbo nacionalnih raziskav o tem, kako ljudje komunicirajo o podnebnih spremembah, tako v javnosti kot v zasebnem življenju. Na podlagi pregleda obstoječe literature, anketnega vprašalnika in fokusnih skupin smo prišli do sledečih ugotovitev: čeprav sta ozaveščenost in zaskrbljenost glede podnebnih sprememb visoki, je komunikacija pogosto omejena zaradi čustvene preobremenjenosti, občutka majhnega osebnega vpliva, družbenih ovir ter informacij, ki se zdijo preveč zapletene ali abstraktne.

REZULTATI PREDHODNE RAZISKAVE

Vse države hkrati poudarjajo velik potencial za večjo vključenost, ki jo lahko dosežemo z jasno, praktično in v rešitve usmerjeno komunikacijo ter z zgodbami, osebnimi izkušnjami in dejavnostmi na ravni skupnosti, ki podnebna vprašanja povezujejo z vsakdanjim življenjem.

Povezovanje znanja, čustev in dejanj je ključno. Pomembno je, da ljudem, ki želijo komunicirati o podnebnih spremembah, ponudimo varen prostor za spoštljiv dialog, saj na ta način gradimo zaupanje. Pri tem je pomembna tudi medgeneracijska izmenjava, ki prinaša različne poglede in izkušnje.

Projektni partnerji iz Hrvaške, Slovenije, Francije in Nemčije so se aprila srečali v Leipzigu.

NADALJNI KORAKI

Na podlagi rezultatov izobraževanj in predhodnih raziskav bo partnerstvo oblikovalo izobraževalni program za odrasle ter interaktivno delavnico za spodbujanje medgeneracijskega dialoga o podnebnih spremembah.

CILJNA PUBLIKA

V projekt želimo vključiti predvsem odrasle in starejše – ljudi z dragocenimi življenjskimi in poklicnimi izkušnjami, ki so v izobraževalnih programih na temo podnebja in klimatskih sprememb pogosto premalo zastopani.

SODELOVANJE

Če delate s starejšimi ljudmi ali medgeneracijskimi skupinami in bi radi spoznali ali preizkusili metodo 3H, vas lepo vabimo, da nam piše na e-naslov: zenja.logar@iat.si

<https://headhandshearts.eu>

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are, however, those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or Agency for Mobility and EU Programmes (AMEUP). Neither the European Union nor AMEUP can be held responsible for them.